

NEWSLETTER

数据合规

2019 第一期 / 总第一期

数据合规时事速递
(双周刊)

北京市环球律师事务所

2019 年 4 月 15 日

目录

前言	3
一、近期监管动态	4
1. 上海消保委点名 App 事件	4
2. 日历权限	6
3. 市场监管总局办公厅关于开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动的通知	8
4. 国家网信办：持续推进 App 乱象专项整治、关停清理违法 App 三万余个	10
二、新法速递	11
1. 国家广播电视总局第 3 号令：未成年人节目管理规定	11
2. 欧盟人工智能道德准则：值得信赖的 AI	12
三、处罚案例	13
1. 网络倒卖公民个人信息案	13
2. 简历大数据公司全员被抓	14
3. 大数据产品财产权益纠纷，淘宝诉美景不正当竞争案二审宣判	15
4. 史上最大数据泄露事件达成和解，雅虎将赔偿 1.175 亿美元	17
四、合规前沿	18
1. Facebook 修改服务条款，澄清其对消费者数据的使用	18
2. 扎克伯格公开信	19
参考来源	20

前言

随着《网络安全法》及相关配套法律法规等文件的出台，中国正日益加强对个人信息安全的保护和对网络安全的监管，各大网络运营商成为监管部门重点关注的对象。从监管机构约谈App运营商到3·15晚会上曝光社交软件违规收集用户个人信息，我国对个人信息保护和网络数据安全越来越重视，监管趋势也越来越严。

本期刊的编撰依据最新国内外出台的重要法律、市场监管动向以及相关处罚的案例，旨在为本期刊的读者提供最实时的法律动态以帮助读者第一时间了解中国的网络治理、信息安全相关信息。



环球律师事务所
GLOBAL LAW OFFICE

团队介绍：

环球律师事务所数据合规团队专注于网络安全与数据合规、个人信息隐私保护等领域。我们在企业数据合规体系建设等方面具备丰富的经验，为多家大型互联网公司、全球企业提供法律服务。

我们为客户提供在网络安全与数据合规、个人信息隐私保护、跨境数据传输、电子商务与广告法等领域的法律咨询及相关方案设计，帮助客户迎接数据时代的机遇与挑战。



孟洁

合伙人律师

直线：86-10-6584-6768

总机：86-10-6584-6688

邮箱：mengjie@glo.com.cn

一、近期监管动态

上海消保委点名App事件

事件背景：

如今人们日常生活的各个方面都离不开移动互联网，手机中的网购类、社交类、旅游类、生活类App已成为用户最常用的应用。这些App需要获取用户较多个人信息来完成相应功能。

测评维度：本次评测主要从四个维度进行：一是App所使用的目标API级别。当目标API级别低于23时，安卓对于权限会采用一揽子授权的模式，存在可规避系统安全机制的漏洞；二是App敏感权限的数量，重点关注安卓系统中与个人信息密切相关的有29种权限的申请和使用；三是关注敏感权限的授权方式，是否存在一揽子授权的模式，如何向用户提出授权请求；四是查看是否存在与实际功能相对应的应用权限的申请。¹



测评结果：本次评测显示，这些App大多存在以下问题：向用户申请过多敏感信息权限，却未在实现应用功能时使用。超出使用范围申请的权限包括发送短信、录音、拨打电话、读取联系人、监控外拨电话、重新设置外拨电话的路径、读取通话记录等。例如，某电商类App向用户申请了12种权限，但专家经测试后认为通讯录和日历权限并不必要。某母婴类App申请的八个权限中，麦克风权限对于实现App功能则没有帮助。某旅游类App申请的电话、通讯录权限，某租车App申请的电话、监控外拨电话和重新设置外拨电话的路径，也未在对应功能中发现其用处。

近期监管动态

测评结果：部分App运营商对于本次评测提出的质疑作了回应。例如，某租车公司称，“短信权限是开发时的失误造成的，但并未使用，也没有运用的场景，在新版本中已去除”。某生活服务类平台的旧版本中申请了11个权限，新版中已删除拨打电话和日历权限，新增“读取通话记录”权限。对该服务平台表示，该权限“在不知情的情况下上线，3月22日已下线”。某文娱消费类平台回应说，最新版本已经取消读取短信等3个未使用的权限。

专家视角：上海市消保委秘书长陶爱莲表示，消保委近年一致较为关注App收集个人信息的情况，此次调查行动已是第三期。但从调查的结果来看，最突出的问题仍然是个人敏感信息的收集权限问题，企业对这一环节并不会主动进行反思。如今，消费者个人信息保护意识越来越强，政府和企业应该为用户努力打造安全的消费环境，让用户更放心的进行消费。

测评 App 总览：

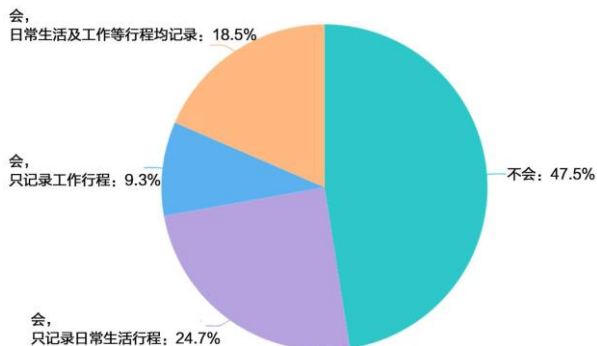
网购平台				旅游出行类				生活服务类			
手机淘宝		拼多多		携程旅行		艺龙旅行		大众点评		口碑	
京东		网易严选		去哪儿旅行		TripAdvisor猫途鹰		美团		格瓦拉生活	
唯品会		网易考拉		同程旅游		驴妈妈旅游		饿了么		返利	
手机天猫		小米有品		飞猪		滴滴出行		百度糯米			
苏宁易购		百联		马蜂窝旅游		神州租车		大麦			
1号店		贝贝		途牛旅游				赶集网			
聚美		蜜芽宝贝		穷游				58同城			
当当				一嗨租车				淘票票			

图片来源/上海市消保委

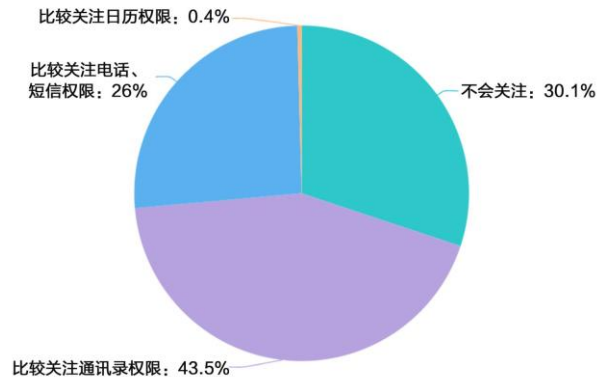
近期监管动态

日历权限

日历功能：根据网络调查，手机用户使用手机日历功能的频率不断升高。52.5%的消费者用手机日历功能记录个人行程，其中，27.5%的消费者选择记录日常生活行程；18.5%的消费者记录日常生活及工作等行程。手机日历可以提醒时间、记录行程等。超过一半的用户在使用日历功能来记录工作和个人日常安排等信息。这些信息可能涉及个人信息、商业机密等。



图片来源/上海市消保委



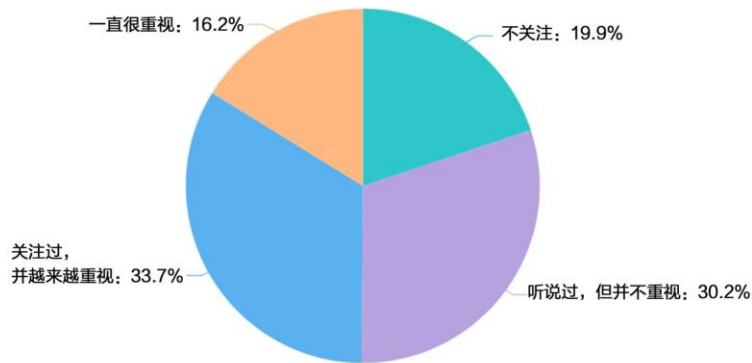
图片来源/上海市消保委

用户关注程度：

上海市消保委联合上海新消费微信公众号、腾讯大申网对此进行了相关的网络调查。

根据调查反映，大部分用户平时不注重日历权限的问题。根据网络调查数据表明，有 69.9%的消费者会关注手机 App 获取个人权限的问题。其中，43%的用户会关注通讯录权限；有 26%的消费者会留意电话、短信的获取权限。然而，只有很少一部分用户会关注对日历的权限，仅占到 4%。

近期监管动态



用户关注 App 获取个人权限问题比例

图片来源/上海市消保委

专家视角：

上海市消保委指出，申请日历权限对于消费者而言风险大于便利。网购类平台使用日历权限为消费者提供的服务可以用其他方式或手段替代。因此，上海市消保委希望消费者以及 App 开发者都能重新认识并重视日历权限。消保委提出建议：第一，如消费者经常使用日历记录敏感事项，则对于 App 申请日历权限应当谨慎授权；第二，App 开发者如有其他替代手段，则应尽可能不收集用户的日历信息。²

近期监管动态

市场监管总局办公厅关于开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动的通知

行动背景：我国经济结构的转型升级和及电子商务的快速发展，使消费者的个人信息成为重要的经济要素。各种侵害消费者个人信息的违法行为不断增加，威胁了消费者的人身、财产安全，也对社会的发展产生了消极影响。为切实保护消费者合法权益，营造安全、放心的消费环境，市场监管总局决定自 2019 年 4 月 1 日至 9 月 30 日，集中开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动（以下简称“专项行动”）。



工作重点：

1. 重点领域。专项行动主要针对房产租售、小贷金融、教育培训、保险经纪、美容健身、装饰装修、旅游住宿、快递、电话营销、网站或 App 运营等侵害消费者个人信息违法行为多发高发的行业和领域。

2. 重点行为。一是未经消费者同意，收集、使用消费者个人信息的违法行为。二是泄露、出售或者非法向他人提供所收集的消费者个人信息违法行为。三是未经消费者同意或者请求，或者消费者明确表示拒绝的，向其发送商业性信息违法行为。

3. 查处依据。主要根据《消费者权益保护法》、《电子商务法》《网络安全法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规的相关规定对案件进行查处。³

近期监管动态

主要措施：

1. **深挖案件线索。**通过开通投诉渠道、关注舆情动态、充分运用大数据等多个方法、多种手段，拓展案件信息来源、收集案件线索。
2. **加强执法联动。**加强上下联动、跨区域联动、部门联动，在扎实推进案件查办的同时，做好统筹协调，及时通报信息、互相支持配合、开展联合行动，注重加强行政与司法的连接。
3. **开展广泛宣传。**广泛宣传行动成果、典型案件以及消费者个人信息保护相关的法律法规和消费知识，提高经营者守法经营意识，树立消费者个人信息依法得到保护的权益理念，鼓励和引导广大消费者主动保护个人信息。
4. **打击与规范相结合。**加强执法机构与监管机构的协调配合；对案件查办工作中发现的行业性、典型性侵害消费者个人信息问题，可以联合监管机构组织开展行政约谈，切实规范行业秩序。⁴

近期监管动态

国家网信办：持续推进 App 乱象专项整治、关停清理违法 App 三万余个

整治过程：

近日，国家网信办联合相关部门对违规的 App 进行全面的综合治理。在入口的环节，对有关云基础设施的提供者进行约谈，让其进行自查自纠，盘查接入的服务，屏蔽恶意链接。在分发的环节，召集 20 家主要 App 商店相关负责人进行约谈，责令其认真履行主体责任，对 App 上架的审核流程进行完善，提高对 App 安全检测的能力，第一时间清理掉违法违规的应用程序。在传播环节，督促各大社平台加强对 App 的管理，尤其是对于群组中的外部链接等加强审核。

整治结果：

2018 年年底以来，国家网信办联合相关部门，对于涉及黄赌、恶意程序以及违规游戏的移动应用程序开展专项整治活动，总计

33638 款 App 因为违法违规而下架，234 万多个恶意网站链接被拦截，2474 万余条低俗不良信息被清理，364 万余个违规帐号被封禁。App 不合规的现象得到了很好控制，网络的环境不断变好。

专家视角：

有关的负责人表示，国家网信办将加深与各个行业主管部门之间的配合与协调，对网络接入服务商、应用分发平台、社交平台的企业主体的责任进行监管，将违法违规的 App 传播途径切断，构建更全面的综合治理框架。打造安全，合法合规的网络环境。⁵

二、新法速递

国家广播电视总局第3号令：未成年人节目管理规定

出台背景：

近年来，在个别广播电视和网络视听节目中，出现了很多不利于未成年人身心健康发展的现象，如炒作明星子女、侵犯未成年人隐私权等。其中某些节目出现了过度商业化、成人化和娱乐化的趋势。为此，根据《未成年人保护法》和《广播电视管理条例》等法律和行政法规，国家广播电视总局制定了规章，颁布《未成年人节目管理规定》，将未成年人节目管理工作纳入法治化轨道，在节目创作、制作和传播过程中加强引导和规范，进一步保障未成年人合法权益以促进未成年人的健康成长。



与保护未成年人个人信息保护相关的主要条款：

「**第十三条** 未成年人节目制作过程中，不得泄露或者质问、引诱未成年人泄露个人及其近亲属的隐私信息，不得要求未成年人表达超过其判断能力的观点。」

对确需报道的未成年人违法犯罪案件，不得披露犯罪案件中未成年人当事人的姓名、住所、照片、图像等个人信息，以及可能推断出未成年人当事人身份的资料。对于不可避免含有上述内容的画面和声音，应当采取技术处理，达到不可识别的标准。

「**第二十四条** 网络用户上传含有未成年人形象、信息的节目且未经未成年人法定监护人同意的，未成年人的法定监护人有权通知网络视听节目服务机构采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。网络视听节目服务机构接到通知并确认其身份后应当及时采取相关措施。」

新法速递

欧盟人工智能道德准则：值得信赖的 AI

出台背景：

近两年来，人工智能领域的专家一直致力于对 AI 伦理的思考。2016 年 9 月，亚马逊、Facebook、谷歌等多家全球大公司成立了 Partnership on AI，对人工智能技术的最佳实践进行了探索和制定。使得公众对于人工智能领域越来越了解，该平台也被设置为一个公开的平台，让公众来参与讨论人工智能对社会带来的影响。欧盟一直在技术的监管制定方面处于全世界的领先地位，目前人工智能的道德准则是欧盟重点的关注方向。2019 年 4 月，欧盟委员会发布了人工智能道德准则，提出了“值得信赖”的人工智能应当满足的 7 大条件。

“值得信赖”的人工智能应当满足七大条件：

1.受人类监管：AI 不能侵犯人类的自主性。人类不应该被 AI 系统操纵或威胁，人类应该能够干预或监督 AI 的每一项决定。

2.技术的稳健性和安全性：AI 应

该是安全和准确的。它不应该轻易受外部攻击的影响，它应该非常可靠。

3.隐私和数据管理：AI 收集的个人信息应该是安全的、私有的。它不应该让任何人接触，也不应该轻易被盗。

4.透明度：用于创建 AI 系统的数据和算法应该是可访问的，应确保 AI 决策的可追溯性。换句话说，运营商应该能够解释他们的 AI 系统是如何做出决策的。

5.多样性、非歧视性和公平性：人工智能提供的服务应面向所有人，无论年龄、性别、种族或其他特征。同样，系统不应该有任何偏向。

6.社会和环境福祉：人工智能系统应该是可持续的（即它们应该对生态负责）并“促进积极的社会变革”。

7.问责制：应建立机制，确保相关主体对 AI 系统及其成果负责和问责。⁶

三、处罚案例

网络倒卖公民个人信息案

主要案情：

江苏省宜兴市人民法院于2019年3月25日上午公开宣判，17名被告人因犯侵犯公民个人信息罪获刑。

17名被告人多数来自湖南，年龄从23到41岁不等。2017至2018年间，陈某、黄某、覃某、陈某威、李某等，利用在金融及咨询公司工作或实习的便利，将客户个人信息（包括姓名、身份证号码、联系方式等）出售给他人获利。覃某违法所得达47万余元。其余邓某等12名被告人则通过网络等方式将从他人处获得的公民个人信息再次出售倒卖，先后获取人民币5千余元至34万余元不等。

法院判决：经审理，宜兴法院认为，陈某等17名被告人违反国家规定，把在履行职责过程中获得的或从他人处购得的公民信息出售给他人，其行为均已构成侵犯

公民个人信息罪。

其中陈某等11名被告人属情节严重的情形，覃某等6名被告人属情节特别严重的情形。据此，法院依法判处陈某等17名被告人拘役2个月至有期徒刑5年不等，并处罚金人民币1万元至60万元不等。

法官释法：侵犯公民个人信息罪是指以窃取或者其他方法非法获取国家机关或者金融、电信、交通、教育、医疗等单位在履行职责或者提供服务过程中获得的公民个人信息，出售或者非法提供给他人，情节严重的行为。审理法官指出，有公民为谋取不法利益，利用职务之便非法获取公民个人信息，并利用网络等方式非法买卖公民个人信息，该行为严重危害公民个人信息安全，威胁人民群众生命、财产安全，应当依法严惩。⁷

处罚案例

简历大数据公司全员被抓

公司背景

巧达科技声称自己拥有国内最全面的简历数据资料，其拥有 10 款以上互联网招聘的有关产品。其在内部的数据库中，有 2.2 亿个人简历，累计简历数量达 37 亿份。其还拥有超过 10 亿份的通讯资料，掌握了与其相关的社会、组织和家庭关系。其还宣称其拥有 8 亿自然人的认知数据。

违规业务

巧达科技在掌握了用户的简历数据后，会利用简历中的收入和阶层等核心信息形成用户画像，再利用此部分信息与工具类的 App 进行合作，对用户进行与其消费能力匹配的精准营销。据业内人士透露，此类标记成用户画像的数据卖给商家的费用在 0.5 元-2 元/条不等。

事件后果

2019 年 3 月 14 日，巧达科技团队被警方带走，核心高管处于失联状态。业内人士认为，巧达科技被警方调查的原因可能与其以出卖简历的方式以出卖个人信息有关，涉嫌侵犯公民个人信息，触犯监管红线。但像巧达科技公司被彻底清查、全部高管被带走此类情况，在国内仍属罕见。

专家视角

权威人士分析了此次巧达科技的行为涉嫌违规的三种可能：

第一，在没有获得用户同意的情况下对用户进行了精准营销；第二，巧达科技诱导 HR 把无用简历上传，换取积分后再换取其他有用简历，涉及对用户信息的侵权；第三，直接对简历进行买卖，涉嫌违法。⁸

处罚案例

大数据产品财产权益纠纷，淘宝诉美景不正当竞争案二审宣判

主要案情：

原告淘宝公司旗下拥有一款零售电商数据产品，名为“生意参谋”。该数据产品的主要功能是为淘宝和天猫商家提供数据化参考服务，以提升商家的经营能力。被告美景公司开发和运营了“咕咕互助平台”软件和“咕咕生意参谋众筹”网站，将使用“生意参谋”的用户吸引到“咕咕互助平台”，从中获取利益。

淘宝公司以“美景公司行为构成不正当竞争”为由将对方诉至法院。

案件焦点：

焦点 1：“生意参谋”收集使用信息合法吗？

法院经过审查认为，从收集方式公开层面看，淘宝公司已向其用户公开了收集用户信息相应的

隐私政策和法律声明；从明示同意层面来看，淘宝公司通过隐私权政策以及相应的服务协议与法律声明已取得了用户的授权许可；从合法性层面来看，淘宝所收集的所有数据不属于从非法渠道获取的；从必要性层面看，淘宝公司收集和使用数据都有相对应提供的服务。因此认定“生意参谋”收集和使用信息是符合法律规定的。

焦点 2：淘宝对数据产品是否享有法定权益？

法院认为，第一，网络运营者与网络用户之间成立的是服务合同关系，用户对于其提供给网络运营者的用户个人信息不宜再向该网络运营者主张该部分信息的独立的财产性权利；第二，由于原始数据只是将网络用户信息进行了数字化记录的转换，因此网络运营者对于原始网络数据仍然

处罚案例

受制于网络用户，没有独立的权利，必须受制其与网络用户已经约定的使用权；第三，网络大数据与原始数据网络不同，其经过了网络运营者大量的智力加工，并经过了更深一步的开发和更系统地整合，已经与最原始的网络数据独立开来。网络运营者对于其开发的大数据产品，享有独立的财产性权益。

争议点 3 美景公司是否构成不正当竞争？

法院认为，在本案中，美景公司并未有相应的劳动创造，直接将“生意参谋”数据产品用来为自己获取商业利益，此种直接运用

别人成果而获取商业利益的行为，属于“搭便车”的不正当竞争行为，违背公认的商业道德。如果不对其加以监管和禁止，将会破坏产品开发者的创造积极性，不利于互联网产业的整体发展。⁹



处罚案例

史上最大数据泄露事件达成和解，雅虎将赔偿 1.175 亿美元

事件背景

2013-2016 年，雅虎发生多次数据泄露事件，约 30 亿的帐号受到牵连。但是雅虎并没有在泄露事件发生时及时披露事件相关信息。因此，泄漏事件的影响进一步加剧。¹⁰

第一次和解

在今年 1 月，雅虎提出了与数以百万计的互联网用户之间达成第一份和解协议，该和解协议要求支付 5000 万美元，加上为美国和以色列 2 亿用户的近 10 亿账户提供两年的免费信用监控。加州圣何塞的美国地方法院法官露西·高 (Lucy Koh) 表示，她未能宣布和解“从根本上讲是公平、充分和合理的”，因为雅虎没有说明受害者将能够获得多少补偿，因此她驳回了该协议。¹¹

第二次和解

4 月 10 日，雅虎与受害者达成了第二份和解协议，包含 1.175 亿美元的和解金额。其中至少包含了支付给受害者的 5500 万美元实付费用和其他的成本，两年共计 2400 万美元的信用监控费用，以及 3000 万美元的法律费用，另外还有高达 850 万美元的其他费用。据原告律师称，此次支付的金额可能是在数据泄露案件中有史以来泄露方赔偿最大的金额。¹²

四、合规前沿

Facebook 修改服务条款，澄清其对消费者数据的使用

事件背景：

欧盟消费者保护合作条例将泛欧执法网络与国家消费者当局联系了起来，使得一个欧盟成员的国家当局可以请求另一个欧盟成员的国家当局协助，以防止跨境违反欧盟消费者法的行为发生。法国竞争政策总局与消费者事务与反欺诈总局对 facebook 的服务条款进行了联合评估，并要求其对部分合同条款进行改进。

修改内容：

Facebook 的新条款详细地阐释了对第三方销售的服务，包括使用用户数据、关闭和禁用账户等。Facebook 将在新的条款中声明，其不会用服务费换取用户分享其

数据并给他们发送商业广告。

Facebook 在解释其商业模式时表示，其会通过使用用户档案中的数据向其发送有针对性的广告。

专家视角：

司法、消费者和性别平等专员维拉·朱罗夫对这该修改版协议点评说，Facebook 终于在新的条款中实践了透明和直白的承诺。希望重新获得用户信任的公司，不应该躲在复杂的法律术语身后。如今，消费者已经能清楚了解他们的数据被用于个性化的广告。在联合监管的基础上，将和欧盟委员会一起保障用户的权利。¹³

合规前沿

扎克伯格公开信

事件背景：

3月30日，扎克伯格在《华盛顿邮报》上发表了一封公开信，又因为这一封公开信成为了舆论的焦点。他在这封公开信中谈及了自己对于目前互联网监管的看法。扎克伯格表示，政府和监管机构应该在互联网监管领域发挥更加积极的作用。

公开信要求加强监管的内容：

首先是针对有害内容。扎克伯格表示，Facebook 希望通过人们的发言和交流来自身获取受益，并逐渐成长，因此它也需要为用户保障安全。为了实现这个目标，Facebook 有责任对恐怖主义、暴力和仇恨等相关言论进行识别和管制。

其次是选举诚信。扎克伯格表示，为了保障选举的公开与诚信，立法层面的完善是十分关键的。因此对于用户购买政治广告必须先对身份进行验证。Facebook 应当对相关信息进行保存。

再次是隐私保护。扎克伯格表示，对于隐私保护需要有一个全球性的统一框架。如果全球能有像 GDPR 这样的法律规范作为共同框架，会对互联网发展带来很大帮助。

最后是数据可携带。扎克伯格认为，实现数据可携带将为用户带来很多便利，这对互联网发展也有着很大的意义。他强调，数据在不同服务之间迁移时，也应当规范责任主体。¹⁴

参考来源

- [1] 《网购平台、旅游出行、生活服务等手机 App 涉及个人信息权限评测结果通报》
- [2] 《网购平台、旅游出行、生活服务等手机 App 涉及个人信息权限评测结果通报》
- [3] 《市场监管总局办公厅关于开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动的通知》
- [4] 《市场监管总局办公厅关于开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动的通知》
- [5] 《国家网信办持续推进 App 乱象专项整治 关停清理违法 App3 万余个》，网络与信息法学会
- [6] 《欧盟发布人工智能道德准则，值得信赖的 AI 要满足这 7 大条件》，国际金融报
- [7] 《网上倒卖公民个人信息 17 名被告人获刑》，人民网
- [8] 《简历大数据公司“巧达科技”被警方一锅端》，第一消费金融
- [9] 《浙江省杭州市中级人民法院民事判决书(2018)浙 01 民终 7312 号》
- [10] 《雅虎数据泄露案最新进展：5000 万美元赔偿 2 亿人两年免费信用监控服务》，Jasmine，安全牛网
- [11] 《雅虎想花 5000 万美元和解数据泄露案 被法官驳回》，网易科技
- [12] 《雅虎就史上最大数据泄密事件达成和解协议》，新浪科技
- [13] 《Facebook 修改服务条款，并澄清了其对消费者数据的使用》，数据法律资讯
- [14] 《扎克伯格公开信引发的思考》，陈永伟，数字经济与社会

北京市朝阳区建国路81号华贸中心
1号写字楼15层&20层 邮编: 100025
15 & 20/F Tower 1, China Central Place,
No. 81 Jianguo Road Chaoyang District,
Beijing 100025, China
电话/T. (86 10) 6584 6688
传真/F. (86 10) 6584 6666

上海市黄浦区湖滨路150号企业天地
5号楼26层 邮编: 200021
26F, 5 Corporate Avenue,
No. 150 Hubin Road, Huangpu District,
Shanghai 200021, China
电话/T. (86 21) 2310 8288
传真/F. (86 21) 2310 8299

深圳市南山区铜鼓路39号大冲国际中心
5号楼26层B/C单元 邮编: 518055
Units B/C, 26F, Tower 5,
Dachong International Center, No. 39 Tonggu Road,
Nanshan District, Shenzhen 518055, China
电话/T. (86 755) 8388 5988
传真/F. (86 755) 8388 5987